

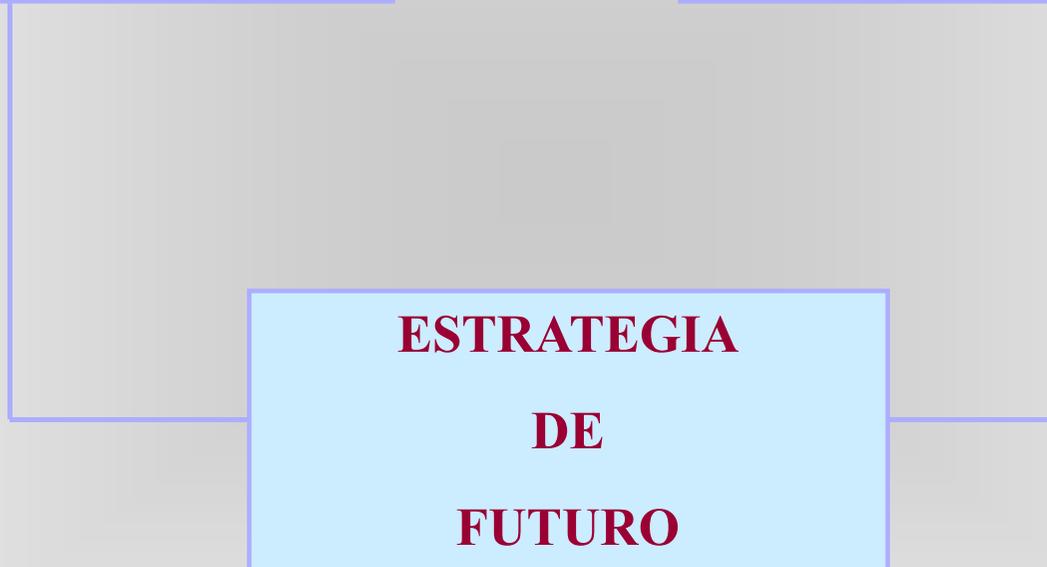
EL INTRUSISMO, LA COMPETENCIA DESLEAL Y EL FUTURO DE LA PROFESIÓN

II JORNADA INFORMATIVA DEL



Madrid, 14 de octubre de 2004

Luis-Alfonso Durán
Agente de la Propiedad Industrial



AMENAZAS

- SIMPLIFICACIÓN DE PROCEDIMIENTOS DE REGISTRO

PATENTES → PATENTE EUROPEA → VALIDACIÓN
DISEÑOS → [DIBUJO/MODELO NO REGISTRADO
OPOSICIÓN POST-CONCESIÓN]
MARCAS → SUPRESIÓN EXAMEN DE OFICIO

- INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS

PATENTES → PATENTE COMUNITARIA
DISEÑOS → DIBUJO/MODELO COMUNITARIO
MARCAS → [MARCA COMUNITARIA
ARREGLO/PROTOCOLO MADRID
VÍNCULO MARCA COM.-PROTOCOLO MADRID]

- INCREMENTO DE LA COMPETENCIA

- DESPACHOS DE ABOGADOS
- DESPACHOS DE AGENTES FORÁNEOS – OAMI/ALICANTE
- EMPRESAS EN INTERNET
- OTROS COLECTIVOS (LRJAPPAC)
- LIBERALIDAD OEPM EN MATERIA DE REPRESENTACIÓN

O P O R T U N I D A D E S (I)

- IMPORTANCIA CRECIENTE DE LA PI EN LA ECONOMÍA

- INNOVACIÓN CLAVE PARA COMPETIR**
- INCREMENTO DE MEDIDAS REPRESIVAS INFRACCIONES**
- INCREMENTO DE INDEMNIZACIONES**
- MAYOR VALORACIÓN SERVICIOS PI DE CALIDAD**

- IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN FRENTE A LA FABRICACIÓN

- DESLOCALIZACIÓN E INCREMENTO DE COSTES PRODUCTIVOS EN ESPAÑA**
- DIFERENCIACIÓN EN PRODUCTOS/SERVICIOS**
- OBLIGA A BASAR COMPETENCIA EN: I+D, DISEÑO, MARCAS**
- ES MÁS NECESARIO QUE NUNCA PROTEGERSE**
- PROTECCIÓN EN MÁS PAÍSES**

O P O R T U N I D A D E S (I I)



DEBILIDADES

- NIVEL DE PREPARACIÓN MUY VARIABLE
 - FORMACIÓN
 - JURÍDICA
 - TÉCNICA
 - OTRAS
 - IDIOMAS
 - LEGISLACIÓN COMUNITARIA
 - LEGISLACIÓN INTERNACIONAL
- MAL ACOSTUMBRADOS POR EL PASADO
 - TRABAJO FÁCIL
 - GRAN CANTIDAD
 - PRÁCTICA EXCLUSIVIDAD
 - POCA EXIGENCIA
- POCO HABITUADOS A LOS CAMBIOS: ESTATUTO PI (1930)
 - 1986 PATENTES
 - 1988/2001 MARCAS
 - 2003 DISEÑOS
- HABITUADOS A SOLICITAR / TRAMITAR → POCO HABITUADOS A ASESORAR
- CIERTOS PROFESIONALES COMPETENCIA POR PRECIO (MENORES COSTES)

FORTALEZAS

- **ÚNICA PROFESIÓN RECONOCIDA POR LA LEY**
- **GARANTÍAS** {
 - **SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL**
 - **FIANZA**
 - **CONTROL COLEGIAL**
- **CONOCIMIENTO DEL SECTOR**
- **ESTRUCTURA**
- **RED DE CORRESPONSALES EN OTROS PAÍSES**
- **IDIOMA**
- **PROXIMIDAD**

ESTRATEGIA DE FUTURO

- **NECESIDAD DE ADAPTACIÓN**
- **ADMINISTRATIVO / SUSTANTIVO**
- **INCREMENTAR LA FORMACIÓN**
- **ASESORAR ADEMÁS DE TRAMITAR**
- **APROVECHAR NUEVAS TECNOLOGÍAS**
- **MAYOR ESFUERZO Y DEDICACIÓN**
- **MANTENER POLÍTICA DE PRECIOS REALISTA → OJO CON GUERRA DE PRECIOS**
- **COMPETENCIA LEAL → Competir por calidad, la única estrategia con futuro**
- **LA BUENA REPUTACIÓN ES LA MEJOR PUBLICIDAD**
- **ACENTUAR ESFUERZOS SOBRE VALOR AÑADIDO**

EL FUTURO ES PROMETEDOR

SI

- **SOMOS COMPETENTES**
- **SOMOS SERIOS, RESPONSABLES Y PROFESIONALES**
- **APORTAMOS VALOR AÑADIDO A NUESTROS CLIENTES**
- **NOS ADECUAMOS A LA NUEVA REALIDAD**

EN DEFINITIVA

TENDREMOS FUTURO SI

**“SOMOS CAPACES DE DAR UN SERVICIO SERIO, PROFESIONAL,
DE CALIDAD Y RESPONSABLE QUE NOS DIFERENCIE DE OTROS
QUE OFREZCAN LOS MISMOS SERVICIOS”**